

VICENZA ORO CHARM 2008 Vicenza

È tutto oro ciò che luccica. A VicenzaOro Charm non si può non rimanere abbagliati da tutto quello scintillio di gioielli. Oro, pietre preziose e pietre dure sono i protagonisti della fiera dove il lusso è ancora allo stato naturale... o quasi. La lavorazione artigianale e le innovazioni tecnologiche impreziosiscono ancora di più questi tesori della terra, creando oggetti davvero unici. Quando poi la moda e il design si uniscono al gioiello - caratteristica della rassegna Charm, una delle tre all'interno di VicenzaOro -, la particolarità e la creatività sono al massimo. E la caccia si orienta non solo al tesoro più bello, ma anche a quello più di tendenza.

La creazione di forme originali che diano vita a nuovi tipi di gioielli è l'obiettivo di **Anna Valeria Tononi**, dell'azienda **Giampiero Fiorini**. "Non è facile coniugare la moda al mondo orafa rimanendo agganciati alla propria storicità, perchè la ricerca è infinita. Se, però, la ricerca è guidata dai propri sogni, subentra la passione a rendere piacevole lo scopo di creare oggetti preziosi emozionali". Le varie linee con semi-preziosi, pietre dure, perle australiane e diamanti, sono di tendenza con i loro gioielli-moda. E siamo sicuri che non catturano solamente le emozioni delle donne... Il giovane figlio **Matteo Fiorini** segue già le orme di famiglia, con l'idea di mantenere lo stesso stile e la stessa passione nelle sue linee future.

"La cura artigianale nell'Oreficeria" è la filosofia di **Zadi**, che da azienda individuale nel 1967 si è trasformata in azienda familiare con la Titolare **Ada Zadi** e figli. Sono proprio la precisione nell'esecuzione e il rispetto dei tempi di consegna gli aspetti in cui questa cura si concretizza. La mission va però oltre: alla professionalità e alla capacità artigiana abbinano l'evoluzione tecnologica, che permette di produrre gioielli per firme note. Dalla fusione

alla finitura i prodotti in oro e metalli vari sono lavorati esclusivamente in azienda. I risultati sono prevalentemente articoli a canna vuota: orecchini, collane, bracciali, gemelli, fermacravatte, croci, fedine diamantate.

Nel dietro alle quinte dell'arte orafa c'è **Teka**, azienda che produce stampi e macchine per oreficeria. Una realtà divenuta dinamica e versatile, grazie all'innovazione dei macchinari e ai sistemi di automazione per i processi produttivi argentieri ed orafi. Dagli stampi per la coniazione di medaglie e monete alle attrezzature per catene stampate, dai marchi di identificazione ai bolli. Ma l'articolo più interessante è la macchina sagomatrice per filo, che inventa forme geometriche di fantasia per la creazione di ciondoli e catene. Infatti, in realtà, è proprio nel dietro alle quinte che nascono le mode e le idee d'avanguardia: a partire dagli stampi e dalle attrezzature,

per poi lavorare il gioiello. Ai materiali tradizionali, come il platino, **Cesare Galgani** - che ha ereditato dal padre la gioielleria **Galgani** - abbina elementi innovativi, ceramica in primis. Questo connubio permette di creare forme giovanili ed attuali, adattabili alla produzione orafa. La ceramica è infatti un prodotto resistente, altamente tecnologico - tanto da essere utilizzato in ambiti d'avanguardia come la Formula 1 - e colorato, così che, impreziosito dal platino, seduce le nuove generazioni e il loro mondo fashion. "Da semplici catenisti orafi e gioiellieri, oggi stiamo portando l'azienda a qualcosa di particolare e di nicchia: siamo creatori di moda". Ed è ancora più chiaro il suo obiettivo di rimanere forti sul mercato italiano, terra dove la moda nasce già gioiello di per sé.

Il mercato estero - Oriente in testa - è invece lo spazio di azione privilegiato di **PVZ**, che

continua a particolareggiare il prodotto, soprattutto con il marchio **NeoNero**. Le linee del nuovo brand sono molteplici - **Collezioni&Lucciole**, **Piume**, **Pizzo d'Oro** -, tutte accomunate da un'esperata ricerca di originali forme preziose. "Sono gioielli molto lavorati, specialmente la collezione **Pizzo d'Oro**, una novità davvero forte sia come trattamento sia nel mercato", racconta **Andrea Santiccioli**. Ispirandosi all'antica lavorazione artigianale del pizzo, diffusa in Toscana, sostituisce il filo di cotone con sottili lamine d'oro minuziosamente traforate.

"Anche le pietre preziose sono i migliori amici delle donne e rappresentano una calamita per il lavoro". Così **Paolo Cesari** rivela l'entusiasmo per il suo mestiere che ha portato la **C&R**, azienda leader specializzata nel taglio e riassortimento delle pietre, a coniugare forme e design di grandi artisti come **Pomodoro**, **Cassinari**, **Brindisi**.

Oggi **C&R** si propone come partner per le aziende della moda ed è al servizio delle griffe più note per promuovere una brand extension e un ampliamento di attività in nome del **Made in Italy**. E non è tutto: come già numerose ditte del settore, ha adottato un profilo etico perchè "è giusto garantire la provenienza delle pietre preziose: pulite da guerre, schiavismo e sfruttamento di minori".

Il profilo etico serve per non mercificare il mercato dei gioielli, affinché possano splendere di una luce davvero pura, trasparente, incontaminata.

E una luce preziosa ha davvero illuminato **VicenzaOro Charm**, presentando forme originali dove moda e arte orafa si incontrano. Mondi paralleli, ma complementari, forti di un **made in Italy** comune: fashion e gioielli si sono contaminati in **GlamRoom**, nuovo spazio di Fiera Vicenza. Almeno qui era davvero oro tutto ciò che luccicava.

GIAMPIERO FIORINI

www.giampierofiorini.it



www.zadioro.it

www.galganiexport.com

www.neonero.it

www.futurgem.com



www.tekaonline.com